

1 INTERNATIONAL : Paris exorte Israël à des « gestes courageux ».

Résumé 1 : Yacine Assermouh, Louise Colobert

2 POLITIQUE : Wauquiez, celui qui se rêvait en anti-Macron.

Résumé 2 : Léa Beuzeval, Laurent Boucaud

3 SOCIETE : Le tatouage, on l'a dans la peau

Résumé 3 : Ayat Benaissa, Alya Champaloux

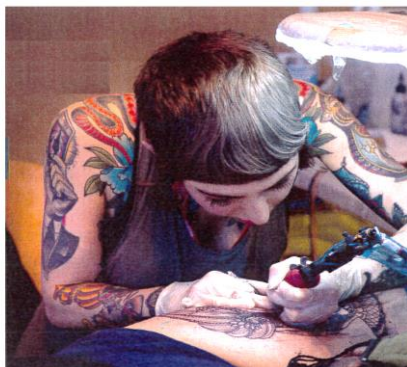
4 SCIENCES : La face exploitée de la lune.

Résumé 4 : Shanonn Barka, Justine Chiavazza

5 CULTURE : Le business de l'empire « Star Wars ».

Résumé 5 : Margo Buillon, Maxime Achille

(Absence d'un groupe : pas de rubrique Economie)



Rubrique	International
Titre	Paris exhorte Israël à des « gestes courageux »
Journal	Le Monde, mardi 12 décembre 2017, p.2
Auteur	Hélène Sallon
Date	12 Décembre 2017
Élèves 2nde 2	Yacine Assermouh, Louise Colobert



Une rencontre a eu lieu entre Emmanuel Macron et **Benjamin Nétanyahou** (premier ministre israélien) le 10 décembre 2017 à l'Élysée. Le but de cette rencontre était de discuter de l'accord nucléaire iranien et de la stabilisation du Liban afin d'aider le premier ministre, Saad Hariri, remis en selle grâce aux efforts de Paris. Ils ont également parlé de la reconnaissance par Washington de Jérusalem comme capitale d'Israël. Suite à cette polémique des violences et affrontements ont coûté la vie à quatre Palestiniens et plus de 1000 autres ont été blessés.

Source : rfi.fr

Tandis que la décision de Donald Trump complique le rôle de médiateur du conflit Israélo-palestinien des États-Unis, une opportunité s'ouvre pour Emmanuel Macron qui depuis son arrivée au pouvoir, a tissé des relations personnelles avec de nombreux protagonistes.

La diplomatie française parle, en effet, à toutes les parties du conflit.

La ligue arabe est très mécontente de la décision de Président des États-Unis, elle a dénoncé une décision illégale et une violation du droit international qui affaiblit les efforts pour parvenir à la paix.

[*Sommaire*](#)

Rubrique	Politique Française
Titre	Wauquiez, celui qui se rêvait en anti-macron
Journal	Courrier International, du 7 au 13 décembre 2017, p.32-33
Auteur	Maïa de Baume et Nicolas Vinocur
Date	07 au 13 Décembre 2017
Élèves 2^{nde} 1-2	Léa Beuzeval, Laurent Boucaud



En empruntant la rhétorique de Donald Trump, Laurent Wauquiez veut apparaître comme l'antithèse du président français. Il devrait prendre la tête du parti **Les Républicains** ce 10 décembre.

Laurent Wauquiez veut apparaître aux français comme un anti-Macron pour assurer sa future candidature aux primaires et aux élections présidentielles.

C'est un homme politique autoritaire qui prend la politique de Donald Trump comme modèle, au point que le front national le considère comme un allié politique potentiel.

Dessin de **Ben Jennings**, Royaume-Uni pour **Courrier international**.

Il accuse l'actuel président français d'être surfait, de ne pas faire son travail sur le plan économique et politique: avec sa politique Européenne qui selon lui « va droit dans le mur ». Wauquiez a grimpé les échelons de son parti politique de façon à ce qu'on qualifie ses débats et ses discours : « de longue guerre fratricide qui faillit couler le parti ». Il veut favoriser les entreprises au détriment des chômeurs dont il baisserait les allocations de 5%. Il voudrait, comme Macron l'a lui-même promis durant sa campagne présidentielle, une réduction de 150 mille postes de fonctionnaires. **Il prône l'abolition de la Commission Européenne ainsi que le refoulement des migrants, de l'Islam et du terrorisme.**

Il s'est fait de nombreux ennemis au fil de son ascension. Certains ministres et hommes politiques l'accusent de régner par la terreur, d'être un cas clinique de narcissisme. Il pourrait un jour arriver au pouvoir contrairement à Marine Le Pen. Autrement dit la France n'a pas fini d'être gouvernée par des hommes politiques ambitieux et servant leurs propres intérêts.

(HORS ARTICLE: Laurent Wauquiez a été élu au premier tour par les militants de L.R le 9 décembre 2017).

[Sommaire](#)

Rubrique	Société
Titre	Le tatouage, on l'a dans la peau
Journal	Science&vie Junior, décembre 2017, n°339, p.20-23
Auteur	Alexane Roupioz
Date	Décembre 2017
Élèves 2^{nde} 2	Ayat Benaissa, Alya Champaloux



Source : Science et Vie Junior

Aujourd'hui, un adulte sur sept est tatoué en France, et cela ne cesse d'augmenter. Bien que le tatouage se banalise, et devient de plus en plus esthétique et hygiénique, cette pratique ne se fait pas à la légère. Selon une étude réalisée fin 2016, le tatouage est à la mode en France et **14% des adultes français se sont déjà fait tatouer**, soit 4% de plus qu'en 2010.

Les motivations sont personnelles, pour certains, le tatouage est une façon d'inscrire dans sa chair de façon indélébile le rappel d'un événement important, pour d'autres c'est une façon d'appartenir à un groupe...

Il faut savoir que le tatouage consiste à injecter de l'encre sous la peau entre l'épiderme et le derme à une profondeur de 1 à 4 mm. D'après une étude américaine de 2014, 76 % des personnes tatouées ou percées pensent que leurs tatouages et piercings diminuent leurs chances d'obtenir un travail.

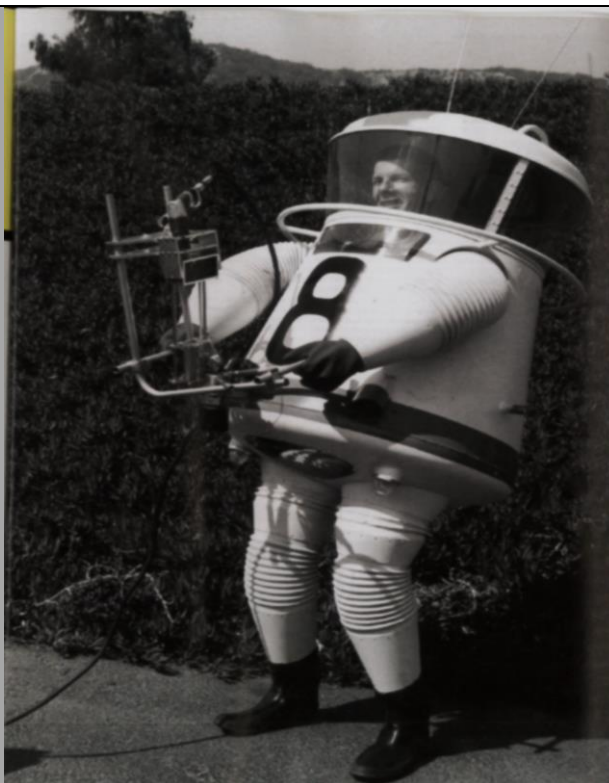
On peut enlever un tatouage, sous anesthésie locale ou au laser mais cela reste très coûteux, douloureux et sans certitude que cela marche à 100 %.

Le tatouage peut être dangereux seulement si, l'hygiène chez le tatoueur n'est pas respectée, si le tatoué ne consulte pas son médecin ultérieurement et si il ne respecte pas le délai de trois semaines du protocole de cicatrisation.

Les scientifiques ont remarqué que les pigments des encres ne restent pas seulement dans les cellules de la peau, car le dioxyde titane, utilisé pour le blanc et les couleurs claires, colore les ganglions lymphatiques des tatoués. **4000 studios de tatouage, 14 % d'adultes français tatoués, 61 % veulent se retatouer et pour 43 % le tatouage se situe sur une partie très visible du corps.**

[*Sommaire*](#)

Rubrique	Sciences
Titre	La face exploitée de la Lune
Journal	The Economist, Courrier International, Hors-série décembre 2017, p.56-58
Auteur	Benjamin Sutherland
Date	Décembre 2017
Élèves 2nde 1-2	Justine Chiavazza, Shanonn Barka



Source : The Economist, Courrier International

Le 26 novembre 2018, si tout se passe bien, **l'atterrisseur InSight** pénétrera dans l'atmosphère de Mars à la vitesse fulgurante de 3,2 km/s. Ce sera le point culminant d'une passionnante odysée interplanétaire d'un an. **Elon Musk, patron de SpaceX**, a l'intention d'envoyer des vaisseaux sur Mars d'ici à 2022. InSight s'enfoncera à 5 mètres sous la surface de la planète afin de pouvoir analyser les ressources, l'activité sismique et les températures. Puis, découvrir si les êtres humains pourraient survivre en construisant des logements à l'épreuve des secousses sismiques. Des vols habités à destination de Mars seront financés dans les années 2030. **Le prix Google Lunar X Prize**, d'une valeur de 30 millions de dollars récompensera la ou les premières entreprises qui auront réussi à poser un module sur la Lune et à piloter à distance un robot sur 500 mètres, tout en transmettant des vidéos à la Terre. Par exemple, Moon Express, société située en Floride qui concourt pour ce prix, transportera une balise de navigation qui servira à guider les vols ultérieurs. Lors d'une seconde mission lunaire prévue pour 2019, la société a l'intention d'établir un « **village robotique** » pour se projeter sur place. Space X a consacré un tiers du prix de la Nasa (1,4 milliards de dollars) pour construire leur fusée. En 2018, deux touristes choisis par Space X devraient survoler la Lune et le prix de leurs billets couvriront les frais. Certaines entreprises sont convaincues qu'elles peuvent faire fortune en quittant la Terre. Comme Moon Express qui envisage de rapporter un chargement de roches lunaires en 2020 et de les mettre en vente sous forme de bijoux. Cette entreprise et iSpace espère être en mesure de traiter des ressources lunaires pour en faire de l'eau, de l'air et du carburant. Certains sont sceptiques quant à ce projet car **l'environnement spatial serait endommagé, les dépenses sont élevées** et des pays (Brésil, Chili..) ont peur de la concurrence. D'autres sont pour, le commerce se développerait et notre espèce serait sauvée grâce à la technologie qui pourrait faire dévier la course d'un astéroïde.

[*Sommaire*](#)

Rubrique	Culture
Titre	Le business de l'empire Star Wars
Journal	Sud-Ouest, mardi 12 décembre 2017, p,2-3
Auteur	Philippe Belhache
Date	12 Décembre 2017
Élèves 2^{nde} 1-2	Margot Buaillon, Maxime Achille



Source : AlloCiné

La sortie du 8ème épisode de Star Wars est prévue le mercredi 13 décembre sur Grand Écran. Des milliers de fans iront à cette première. Certains iront même déguisés en leur personnage favori. L'épisode «Le réveil de la force» est devenu le 3ème plus grand succès cinématographique de tous les temps.

A l'approche de Noël, Star Wars frappe fort. **Les gadgets en tous genres** (peluches, sabre lasers, jouets animés ...) envahissent littéralement tous les centres commerciaux et magasins spécialisés du monde. Des livres, séries, parodies... apparaissent chaque année à la sortie des nouveaux épisodes. Des personnages forts et une histoire qui dure depuis 40 ans avec les fans qui ne se lassent pas de la série.

Star Wars représentent **un enjeu économique** énorme pour la société car elle permet de faire des milliards d'euros de recettes à chaque trilogie. Ce qui séduit le public ? **C'est la fantaisie de Star Wars, entre effets spéciaux, décors somptueux, tenues d'époque fantastique.**

Star Wars est devenu une légende et déchaîne le public ainsi que les médias. En effet Star Wars est l'objet de critiques négatives comme tout grand succès. On reproche que les épisodes se ressemblent. Certains décrochent complètement de cette série car ils la considèrent répétitive au fil du temps et se lassent du **phénomène commercial.**

Sommaire